

Edition du Guide pratique 2016

Caractéristiques

- **Format** : 18 cm x 18 cm fermé – 36 cm x 18 cm ouvert
- **Qualité** : Couverture sur papier mat 250 g en quadrichromie recto et verso, pages intérieures sur papier recyclé couché mat 115 g en quadrichromie recto et verso ainsi qu'une finition onglets sur le côté (*le nombre de pages sera défini en fonction des onglets retenus*)
- **Papier** : papier recyclé
- **Reliure** : brochure dos collé
- **Quantité** : 4400 exemplaires
- **Parution** : 15 septembre 2016
- **Distribution** : assurée sur le territoire de la Communauté de Communes (Communes de la Ferté-Macé et Saint Michel des Andaines). Le reliquat sera adressé au siège de la Communauté de Communes

Obligations du prestataire

- Financer l'intégralité des frais de conception, de composition, de photogravure, d'impression, de reliure, de distribution dans les foyers de La Communauté de Communes de La Ferté - St Michel par MEDIAPOST.
- Se charger de tous les contacts d'édition, d'impression et coordonnera avec le service communication de la Communauté de Communes La Ferté - St Michel les onglets et thèmes qui seront développés dans le guide pratique
- Se charger en qualité d'éditeur et de concessionnaire exclusif en publicité, de s'acquitter de toutes taxes et charges fiscales afférentes à cette édition
- Adresser une épreuve complète du guide qui sera validé par la Communauté de Communes La Ferté - St Michel avant mise en impression. La Communauté de Communes se réserve le droit de solliciter plusieurs épreuves avant le « bon à tirer » final
- Se charger de transmettre un exemplaire du guide à chaque annonceur

La Communauté de Communes La Ferté – St Michel sera seule décisionnaire des thèmes abordés et de la mise en page du guide

Prospection publicitaire

La Communauté de Communes La Ferté – St Michel fournira au prestataire retenu une lettre d'accréditation qui servira à la prospection publicitaire.

Le prestataire retenu devra régulièrement faire un retour sur l'avancement de la prospection et signaler tout type de problème rencontré au service communication.

Il est précisé qu'aucune publicité pouvant porter atteinte à la moralité, aux bonnes mœurs ou à la notoriété de la Communauté de Communes La Ferté – St Michel ne devra apparaître dans le guide

Un exemplaire du guide pratique sera fourni, sous format PDF, pour insertion sur le site internet de la Communauté de Communes La Ferté – St Michel

FORME - DUREE

Une convention sera conclue avec le prestataire retenu pour une durée d'un an soit la parution d'un guide pratique.

CRITERES DE CHOIX et PONDERATION

- **60%** Grille tarifaire des publicités proposées aux annonceurs
- **30%** Valeur technique (qualité des échantillons présentés, expérience du prestataire dans le domaine des collectivités territoriales, moyens techniques et humains de l'entreprise mis en œuvre)
- **10%** Performance en matière de protection de l'environnement

Renseignements auprès du service référent de la Communauté de Communes :

Service Développement Economique et Communication

02 33 14 00 44

dec@lafertemace.fr

Proposition à remettre pour le lundi 2 mai 2016